

Dónde se gana (o se pierde) la Confianza en Ecommerce

No se rompe en un gran momento.
Trata de detalles

JRG Media

HomePage

Primer impresión=Credibilidad

Se Construye con:

- Posicionamiento claro
- Diseño profesional
- Marcas reconocibles
- Prueba Social sin tener que hacer scroll

Se Pierde:

- Mensajes vagos
- Imágenes que parecen de stock
- No expresar ninguna razón para creer en la marca

Product Page

El primer momento de la verdad

Se Construye con:

- Beneficios claros
- Visuales super honestos
- Testimonios & UGC
- Precios y envíos transparentes

Se Pierde:

- copias que sobreprometen
- Falta de información relevante
- No prueba social

Comparativas

¿Es esta la elección correcta?

Se Construye con:

- Comparativa Side-by-side supervisual
- Destaca características relevantes
- Idem con tu simple diferenciación

Se Pierde:

- Opciones confusas
- Diferenciales no destacados
- Sobrecarga de info irrelevante

Cart Page

Tomando el compromiso

Se Construye con:

- Totales claros
- Sin sorpresas
- Fácil de editar
- disponer de toda la info que da seguridad (gastos de envío, devoluciones, ayuda)

Se Pierde:

- Gastos Extra no esperados
- Delivery no claro
- Friction no esperada

Checkout

Gestión de riesgos

Se Construye con:

- Logo de método de pago seguro
- Métodos de pago reconocidos
- Pasos mínimos
- Barras de progreso

Se Pierde:

- Forzar a tener que crear una cuenta para pagar
- Errores
- Tiempo de carga lentos

Confirmation Page

Prevención del arrepentimiento

Se Construye con:

- Claridad en la orden de pedido
- ¿Qué sucede a continuación?
- Acceso al soporte
- Mensaje de agradecimiento

Se Pierde:

- Mostrar un simple recibo
- Sin garantías
- Sin explicar siguientes pasos

Delivery & Unboxing

Lo que pediste y lo que te llega

Se Construye con:

- Delivery en tiempos
- Packaging de calidad
- Producto es lo que se mostraba en las fotos

Se Pierde:

- Retrasos
- Daños en el producto o paquete
- Producto no se parece a la promesa

Post-Compra

Creación de una relación duradera

Se Construye con:

- Emails de activación y seguimiento primeros días
- Guías de Uso y disfrute
- Soporte y ayuda de calidad
- Proceso de devolución fácil y claro

Se Pierde:

- Silencio
- Soporte complicado de contactar y usar
- Proceso de devolución supercomplejo

**¿Te ha
gustado este
contenido?**

**Ponte en marcha y hablemos para
Ejecutar!**

JRG Media